



## **AADC 2 PRESS RELEASE**

**01 Februari 2016**

FILM “ADA APA DENGAN CINTA 2” (#AADC2) MENDAPAT DUKUNGAN DARI PARA PARTNER YANG BERKUALITAS

Kehadiran film *Ada Apa Dengan Cinta 2* (#AADC2) sudah ditunggu-tunggu oleh masyarakat luas. Empat belas tahun setelah kesuksesan film pertamanya, yaitu *Ada Apa Dengan Cinta?* (AADC) membuat banyak orang semakin penasaran dengan kelanjutan kisah Cinta dan Rangga yang sudah terpatri di hati jutaan orang.

Tak heran, ketika berita tentang film #AADC2 siap diproduksi muncul di pertengahan tahun lalu, animo publik pun meledak. Film #AADC2 mendapat perhatian besar, bahkan saat film ini masih di tahap pra produksi. Ketertarikan banyak pihak untuk mendukung film ini memperkuat posisi film AADC sebagai salah satu ikon budaya Indonesia yang paling populer dalam dua dekade terakhir.

Kali ini, film #AADC2 mendapat dukungan penuh dari beberapa partner sponsor. Mereka hadir untuk memperkuat cerita film #AADC2 sehingga menjadi film yang paling ditunggu-tunggu kehadirannya di tahun 2016. Aqua dan L’Oreal hadir sebagai sponsor utama. Didukung juga oleh Line, Lenovo, serta partner sponsor lainnya yaitu Magnum, Mitsubishi, Garuda Indonesia, Telkomsel, dan Fuji Film.

“Terus terang kami semua tidak menyangka bahwa antusiasme terhadap film #AADC2 ini sedemikian besarnya, mengingat film ini dibuat 14 tahun setelah film pertamanya dirilis,” ujar Mira Lesmana, produser film #AADC2. “Saya berterima kasih sekali terhadap dukungan kuat dari para sponsor kami. Ini menunjukkan bahwa film Indonesia masih bisa mendapat dukungan penuh dari semua pihak.”

Film #AADC2 sendiri sudah menyelesaikan proses pengambilan gambar yang dimulai pada akhir bulan Oktober lalu di Yogyakarta, kemudian dilanjutkan di Jakarta, dan berakhir di New York pada awal tahun ini. “Saya bersyukur sekali, walau sempat sangat kedinginan selama shooting di New York, tapi shooting berjalan lancar tanpa halangan”, tutur Riri Riza.

Dalam proses shooting film #AADC2 di New York, Miles Films yang berpartner dengan Legacy Pictures dan Tanakhir Films, telah memberangkatkan 14 crew film dari Indonesia ke New York bekerjasama dengan rumah produksi Amerika OUTPOST yang menyiapkan segala kebutuhan produksi disana termasuk crew Amerika sebanyak 24 orang.

Saat ini film #AADC2 sedang dalam tahap paska produksi. Rencananya film ini akan dirilis serentak di bioskop-bioskop seluruh Indonesia pada tanggal 28 April 2016.

Kontak : Kenneth Hideki  
Telepon : 0896 3611 3290

**Akun Resmi:**

Website: [www.aadc2.com](http://www.aadc2.com)

Twitter: @miles\_films

Instagram: @MilesFilms

YouTube: Miles Films

Facebook: AADC2movie

Hashtag resmi: #AADC2